



geekologie

## Un modèle qui se projette

Xgimi, voilà une marque très peu connue dans le monde de la tech. Et pourtant, la société chinoise se fait petit à petit un nom sur le marché des vidéoprojecteurs, avec plusieurs modèles à succès. Dernier venu, l'appareil Horizon Ultra, vendu environ 1900 francs, qui offre une résolution Ultra HD de 3840 × 2160 pixels. Sa double source lumineuse, associant LED et laser, garantit une luminosité de 2300 lumens et une excellente reproduction des couleurs. Revendiquant une durée de vie de 25 000 heures, il intègre un système audio Harman Kardon de 24 W. Des fonctionnalités comme la mise au point automatique et la correction du trapèze sont possibles grâce à une caméra frontale. Le modèle propose un zoom optique 1,2x et un iris dynamique pour un meilleur contraste. Fonctionnant sous Android TV 11 avec un processeur MediaTek quadricœur, il dispose de 2 Go de RAM et 32 Go de stockage, ainsi que du wifi et Bluetooth.

[xgimi.com](http://xgimi.com)



mode

## Entre les «potos»

Au rugby, la troisième mi-temps, celle qui intervient après un match, est toujours propice aux amitiés viriles. Alors que la Coupe du monde bat son plein à travers tout l'Hexagone, Alexandre Mattiussi, fondateur de la griffe AMI, a décidé de collaborer avec Antoine Dupont, capitaine du XV de France. Celui qui fut élu meilleur joueur du monde en 2021 a franchi la ligne d'en-but pour passer de l'univers de l'ovale à celui de la mode grâce à cette collection capsule développée avec la marque parisienne. L'assortiment proposé par ces deux piliers de leur discipline se compose ainsi de neuf pièces, chiffre porte-bonheur du créateur et numéro de maillot du demi de mêlée: sweats à capuche, t-shirts et polos à coupe large, ainsi que vestes et casquettes – disponibles en deux couleurs, ivoire ou bleu marine. Essai transformé!

[amiparis.com](http://amiparis.com)

commerce

## Minimalisme maximal

Voilà quelques années déjà que s'opère la montée en gamme de la chaîne Globus, sortie en 2020 du giron du groupe Migros pour rejoindre le portefeuille d'un consortium international spécialisé dans les grands magasins de luxe (le même qui possède Rinascente, par exemple). A Zurich, tête de pont de cette transformation, on trouve désormais des marques comme Jil Sander, Jacquemus, Y-3 ou Margiela. Début septembre, la marque suédoise Acne Studios inaugurerait dans ce complexe transformé un espace de 40 m conçu, comme partout ailleurs dans le monde, par le designer britannique Max Lamb. On y retrouve les désormais caractéristiques parois transparentes, épaisses et montées sur des structures métalliques industrielles, et un genre d'aquarium géant contenant des ballots de tissus colorés – à Zurich, ils sont vieux rose. Un écrin impeccablement contemporain pour les créations «maximalement minimalistes» du directeur artistique Jonny Johansson.

Globus, Schweizergasse 11, 8001 Zurich  
[globus.ch](http://globus.ch) / [acnestudios.com](http://acnestudios.com)



exposition

## Sous le tilleul des tropiques

Photographe et directrice artistique neuchâteloise désormais basée à Bordeaux, Namsa Leuba avait habité son public à questionner les mythes colonialistes occidentaux sur les cultures polynésiennes et africaines. Forte d'une carrière internationale, elle revient non loin de l'ECAL, lieu de ses études, pour exposer à La Ferme des Tilleuls, à Renens. Avec *Tropicadelic*, la prolifique artiste expérimente de nouveaux médiums. Si l'on y retrouve son savoir-faire photographique mêlant esthétique de mode et portraits de personnages queers à Tahiti, on y découvre aussi des sculptures ou des tissages qui semblent affirmer un virage vers l'art contemporain. Ateliers, installations immersives et visites guidées, notamment sur la lecture critique des œuvres de Paul Gauguin, viennent compléter le généreux travail de l'helvético-guinéenne.

«Tropicadelic», jusqu'au 17 décembre,  
La Ferme des Tilleuls, Renens  
[fermedestilleuls.ch](http://fermedestilleuls.ch)